



Getxo  
**PUNTA  
BEGOÑA**  
Fundazioa

**GALERÍAS  
PUNTA BEGOÑA  
GALERIAK**  
GETXO | BIZKAIA

# **PUNTA BEGOÑA FUNDAZIOA**

**MEMORIA DE ACTIVIDADES**

**2025**

## ÍNDICE

1.	RESUMEN DEL AÑO 2025 .....	3
1.1.	Impulso económico .....	4
1.2.	Segunda gran ayuda .....	5
1.3.	Plan de obras .....	6
1.4.	Luz verde a la gran obra.....	7
1.5.	Innovación cultural .....	8
1.6.	Certificación AENOR Empresa Turística Inteligente.....	9
1.7.	Recuperación del Fuerte y Faro de La Galea .....	10
1.8.	Transparencia .....	11
1.9.	Divulgación del patrimonio inmaterial .....	12
1.10.	Reconocimiento internacional.....	13
1.11.	Radio y Patrimonio .....	14
1.12.	Visitas y experiencia pública.....	15
1.13.	Punta Begoña como escenario .....	17
1.14.	Audiovisuales y rodajes .....	18
1.15.	Conexiones con la empresa.....	19
1.16.	Conexiones con el turismo.....	20
1.17.	Conexiones con la cultura .....	21
1.18.	Proyección supramunicipal.....	22
1.19.	Comunicación.....	23
1.20.	Cierre .....	24
2.	PROGRAMAS Y ACTIVIDADES .....	25
3.	IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	26
4.	MODELO DE GESTIÓN .....	29
5.	VISITAS A NUESTRO PATRIMONIO.....	32

## 1. RESUMEN DEL AÑO 2025

# Un año en 20 claves

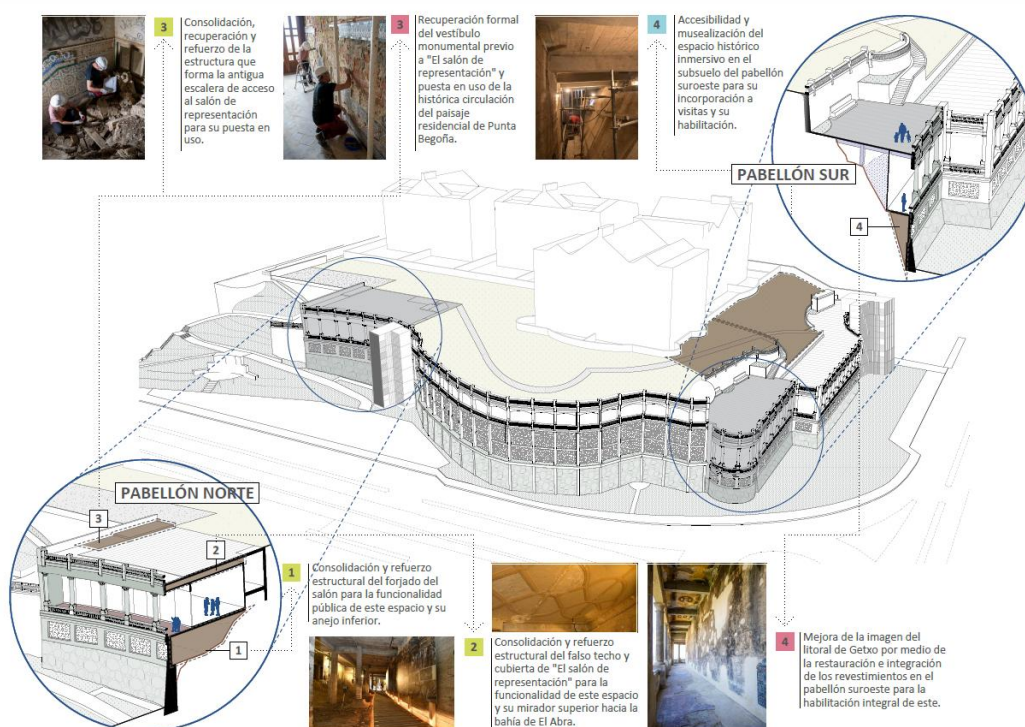


## 1.1. Impulso económico

### *Financiación que lo cambia todo*

2025 comenzó con la buena noticia de la subvención conseguida en Convocatoria Abierta correspondiente al Programa 2% Cultural del Gobierno Central. El proyecto presentado por la Fundación obtuvo 769.036,51 euros, tras conseguir la **duodécima mayor puntuación entre casi mil proyectos presentados** procedentes de todo el Estado. Solo dos proyectos vascos entraron en la reducida lista de proyectos seleccionados.

A lo largo del año se desarrolló el complejo procedimiento de cumplimentación de requisitos para **convertir la resolución provisional, en definitiva.**



**769.036,51 € del Programa 2% Cultural**

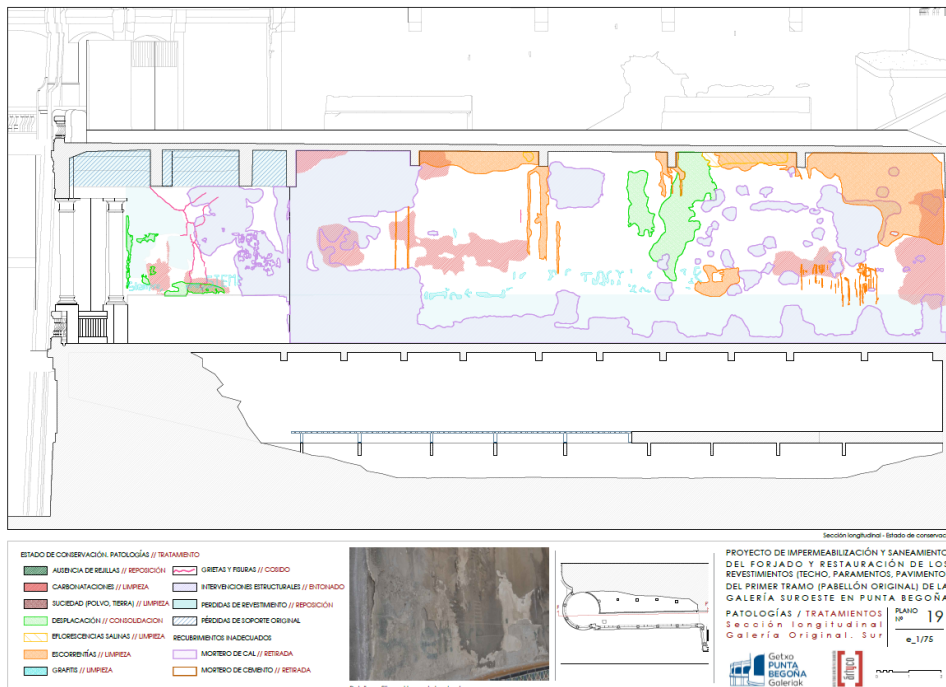
Entre casi 1.000 proyectos presentados en todo el Estado, solo 2 vascos entraron en el programa.

## 1.2. Segunda gran ayuda

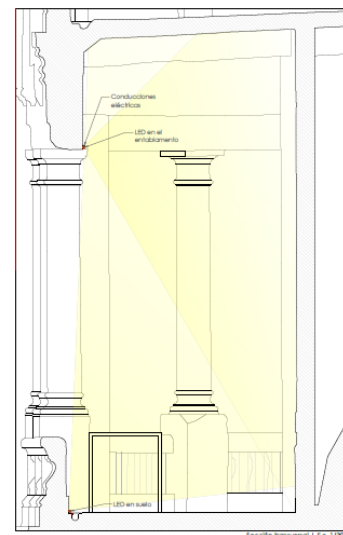
### Reconocimiento también en Euskadi

De igual forma, en noviembre se ha recibido notificación de la subvención conseguida, también en Convocatoria Abierta del Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco, por un importe de 250.000,00 euros. En este caso el proyecto presentado por la Fundación Punta Begoña Fundazioa ha obtenido la segunda mejor puntuación entre todos los proyectos de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

**250.000 € del Gobierno Vasco para la difusión y puesta en valor del patrimonio cultural**



Segunda mejor puntuación en el Programa de Convocatoria Abierta

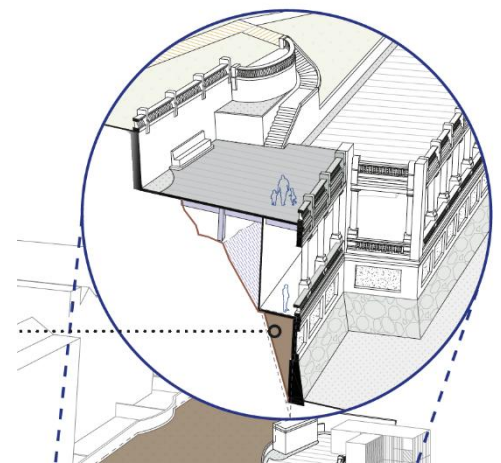


### 1.3. Plan de obras

## ***Recuperar espacios emblemáticos***

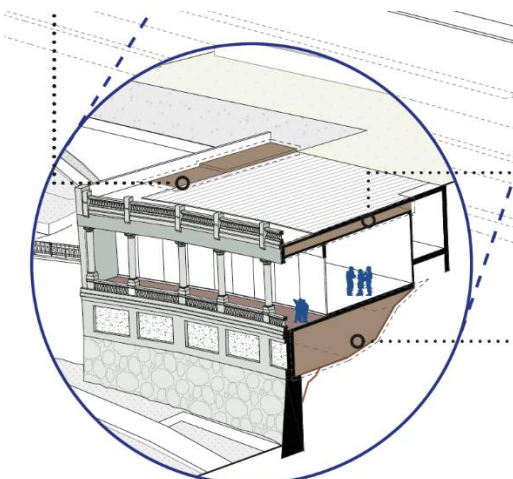


De acuerdo con las previsiones de la hoja de ruta de intervenciones, presentada al Patronato, incorporada a la web y expuesta en la Cueva del Flysh de Punta Begoña, las ayudas permitirán actuar en los dos espacios más representativos de las Galerías: el salón de representación y el pabellón suroeste.



**Avanzamos en nuestra  
hoja de ruta**

... y recuperamos los espacios más representativos de las galerías



## 1.4.Luz verde a la gran obra

### ***Más funcionalidad, más vida***



Ya en noviembre el Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana ha dado luz verde a la gran obra del Salón Principal, Acceso y Entorno, que **no solo recuperará el esplendor del monumento, sino que multiplicará su funcionalidad para el desarrollo de actividades sociales, culturales y formativas.**



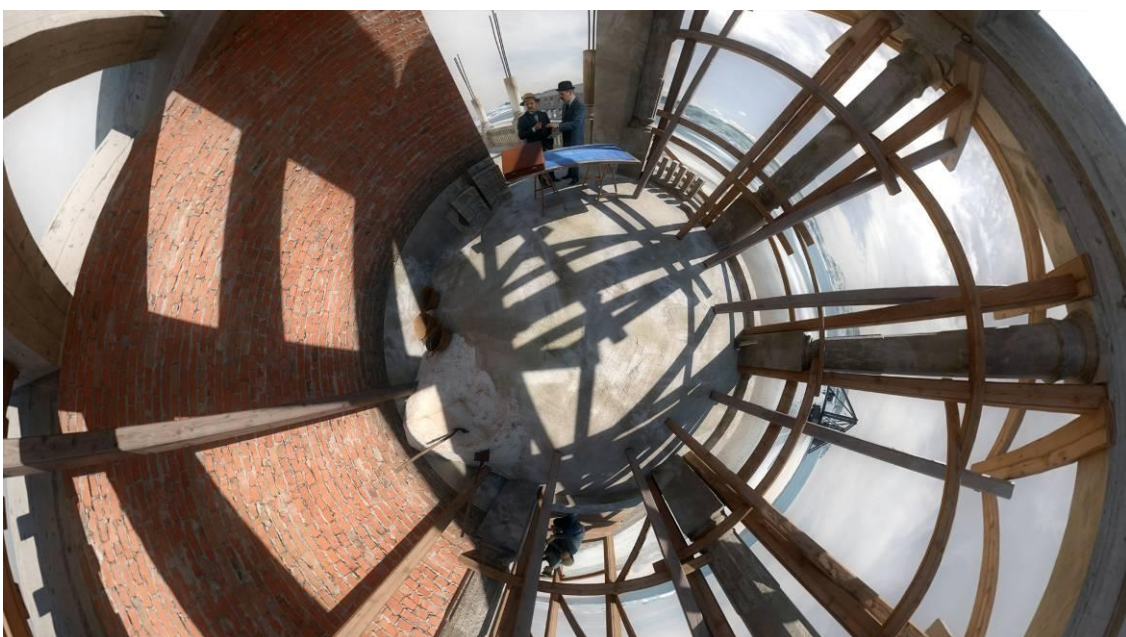
## 1.5. Innovación cultural

### ***Viaje en el Tiempo desde Punta Begoña***



En este año 2025 se ha puesto en marcha igualmente, mediante subvención conseguida en Convocatoria Abierta del Departamento de Turismo de la Diputación Foral de Bizkaia, el proyecto multimedia “*Viaje en el Tiempo desde Punta Begoña*”, a través del cual se pueden contemplar in situ momentos históricos relevantes para Getxo, Bizkaia y Euskadi, comparándolos con el momento actual, desde la óptica y ubicación incomparables de Punta Begoña.

**Vivir la Historia,  
en el mismo lugar  
donde ocurrió**



## 1.6. Certificación AENOR Empresa Turística Inteligente

### ***Un modelo de gestión sostenible***

A lo largo del año la Fundación Punta Begoña Fundazioa ha pasado el exigente proceso de auditoría turística por parte de AENOR, a instancia de Basquetour, para obtener la Certificación de Empresa Turística Inteligente.

Solo 18 entidades la han obtenido en Euskadi, y sólo dos proyectos culturales: El Museo Oiasso de Irún y las Galerías Punta Begoña.

La Certificación viene a sumarse a la catalogación de Punta Begoña como recurso de turismo ético y sostenible (Basquetour) y recurso prioritario de Bizkaia (Diputación Foral).



Un distintivo conseguido por solo 18  
entidades en Euskadi

## 1.7. Recuperación del Fuerte de La Galea

### ***Respondiendo a la demanda social***

También en 2025, y en cumplimiento de los presupuestos participativos se ha puesto en marcha la primera fase de recuperación del Fuerte de La Galea.

A lo largo de todo el año se ha trabajado en el **diagnóstico de estado**, y a partir del verano se ha intervenido en el **ámbito de la limpieza y la jardinería**, incluyendo en ésta la eliminación de elementos que estaban dañando estructuralmente el monumento.

Los siguientes pasos conducen al **análisis y estudio de seguridad** que permita la reapertura del espacio y la recepción de visitantes, una **primera musealización divulgativa** y el diseño de un **plan de acción** para establecer las claves de uso y disfrute social del monumento.



### **Freno al deterioro y empuje al uso público**



Fue la segunda opción más votada en los presupuestos participativos municipales de 2024.

## 1.8. Transparencia

# Hacia el 100%



"Para la sostenibilidad patrimonial, económica y social"

Info | Contacta | La Fundación

El modelo de gestión que dirige al proyecto de restauración y creación más de las Balcas Punta Begoña se sustentará en:

- La integración patrimonial.
- La integración de los fundamentos según el plan director.
- La búsqueda de la rentabilidad del activo del proyecto, desde el respeto al monumento.
- La definición de una estructura que haga posible la máxima rentabilidad por la sostenibilidad técnica, económica y social durante la restauración y explotación de la cultura.



En 2021 consultamos la Fundación Punta Begoña para hacerlo realidad.

También durante 2025 la Fundación Punta Begoña Fundazioa ha puesto en marcha medidas y participado en foros, orientados a conseguir el 100% de transparencia en la gestión, derivándose de los criterios de evaluación de transparencia a nivel de Euskadi (Confederación Vasca de Fundaciones) y Estado (Asociación Española de Fundaciones / Gobierno Central), que la Fundación está entre las más transparentes en su gestión.

**misión** > Contribuir al desarrollo sostenible, cultural, económico y social en beneficio del conjunto de la ciudadanía mediante la integración de la cultura y conservación de los bienes patrimoniales en los procesos de planificación y gestión de la comunidad, entendidos como un recurso clave de potencialidad para el desarrollo y gestión estratégica productiva en los territorios y de promoción de cohesión y de innovación social.

**visión** > Como fin en una institución de referencia en la gestión integral del patrimonio donde la sostenibilidad es un objetivo que impulsa el desarrollo de un proyecto más innovador en el que se trabaja conjuntamente con respecto de fomentar de un modo que sea reconocido como un referente para los proyectos Begoña y también como recurso para los Balcas económicos y sociales.

**valores** >

- Compromiso por la calidad y transparencia en cada uno de los actividades posibles en nuestro.
- Claridad en servicios hacia las personas beneficiarias, conforme las líneas Fundacionales, entendiendo estas líneas como los valores que fundamentan.
- Transparencia del funcionamiento para el usuario y desarrollo de los territorios, generando un modelo basado en servicios de la máxima calidad necesaria.
- Promoción de una actuación fundamental en código de conducta y buenas prácticas.
- Rigurosidad y transparencia en sus fines y actividades.
- Impugnabilidad y colaboración en la administración de las personas beneficiarias y en el desarrollo de los actividades y proyectos.
- Promoción de la igualdad de género.
- Defensa y promoción del máximo cumplimiento de los objetivos de desarrollo patrimonial y social de la Fundación y las líneas Fundacionales, de acuerdo con la presión en sus actividades y en la transparencia legal.
- Colaboración del y compromiso con el Protectorado de Fundaciones del País Vasco.

En esa línea, se ha comenzado el trabajo para el planteamiento y formulación de un Código de Buen Gobierno, para su proposición al Patronato, de acuerdo con los criterios del Protectorado de Fundaciones del País Vasco.

Cumplimos el 100% de los criterios establecidos por la Confederación Vasca de Fundaciones.

## Nuestro Patronato

FUNDACIÓN PUNTA BEGOÑA es una fundación pública, incluida en el Registro de Fundaciones del País Vasco con número F-145 y cuyo órgano de gobierno y representación es el Patronato.

[ORGANIZACIÓN FUNDACIONAL](#)

Como órgano de gobierno y representación, está compuesto por representantes del Patronato Fundacional, así como el Ayuntamiento de Getxo.

Presidente	Secretario	Tesorero
Don Juan María López Muñoz (Consejero del Ayuntamiento de Getxo)	Don Ignacio Javier Izquierdo (Secretario del Ayuntamiento de Getxo)	Don Carlos Alberto Sotillos (Consejero del Ayuntamiento de Getxo)
Vocal	Vocal	Vocal
Don Ignacio Uribe Gorostiza (Representante del grupo municipal Euzko-PP)	Don Gonzalo Zur-Blanca (Representante del grupo municipal PP)	Don Miguel Bilbao (Representante del grupo municipal EH/EH/EA)
Vocal	Vocal	
Don Juanjo González Miquelena (Representante del grupo municipal PSE-EE)	Don Javier Deiza Zuruga (Representante del grupo municipal Euzko-PP)	

## Transparencia

- [PLAN DE ACCIÓN DE TRANSPARENCIA 2020](#)
- [PLAN DE ACCIÓN DE TRANSPARENCIA 2021](#)
- [PLAN DE ACCIÓN DE TRANSPARENCIA 2022](#)
- [PLAN DE ACCIÓN DE TRANSPARENCIA 2023](#)
- [PLAN DE ACCIÓN DE TRANSPARENCIA 2024](#)
- [PLAN DE ACCIÓN DE TRANSPARENCIA 2025](#)
- [PLAN DE ACCIÓN DE TRANSPARENCIA 2026](#)
- [PLAN DE ACCIÓN DE TRANSPARENCIA 2027](#)
- [PLAN DE ACCIÓN DE TRANSPARENCIA 2028](#)
- [PLAN DE ACCIÓN DE TRANSPARENCIA 2029](#)
- [PLAN DE ACCIÓN DE TRANSPARENCIA 2030](#)

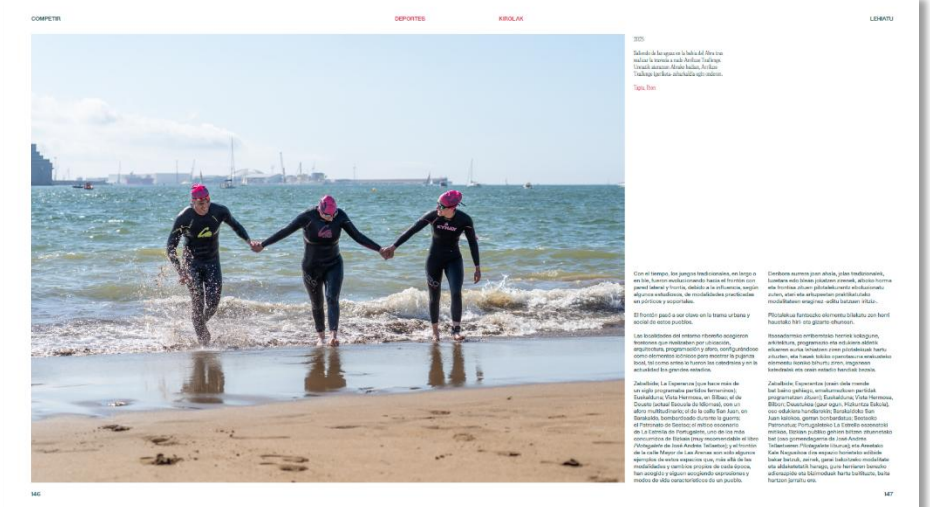
## 1.9.Divulgación del patrimonio inmaterial

### La Vida entre Mareas en la ría del Nervión



Un proyecto editorial referente en la memoria viva de la Ría.

También se ha trabajado durante el año en el proyecto editorial “La Vida entre Mareas”, que versa sobre el patrimonio inmaterial de la ría del Nervión. La iniciativa, que surgió de la Fundación Punta Begoña Fundazioa y en la que participan decenas de protagonistas públicos y privados vinculados con la ría, posicionará Punta Begoña como elemento destacado del patrimonio inmaterial vizcaíno y contribuirá a divulgar el proyecto entre un amplio público potencial de carácter supramunicipal.



## 1.10. Reconocimiento internacional

### **Premios Ibéricos de Patrimonio**



En el mes de noviembre conocimos la nominación de Punta Begoña como finalista de los Premios Ibéricos de Patrimonio, tal vez los más prestigiosos a nivel conjunto de los estados de la Península Ibérica. Se valora especialmente la comunicación y participación social,

las decenas de actividades que se desarrollan durante la restauración y, en particular, los programas “Viaje en el Tiempo desde Punta Begoña” y “Zuzenean, en Vivo y en Directo”.

### **Premio Especial Patrimonio Ibérico**

*por su impacto socioeconómico, innovación y participación.*

Diciembre trajo consigo el fallo del jurado que decidió otorgar el Premio Especial Patrimonio Ibérico al proyecto de Punta Begoña en su conjunto, por resultar «significativo en todas las categorías, fomentar la participación de las comunidades, en particular de los jóvenes, futuros guardianes de nuestro patrimonio, y generar impacto económico en la región,



integrando la innovación y las nuevas tecnologías para ofrecer una experiencia única a quien visite el monumento», según las palabras de Margarida Alçada, presidenta del Jurado y ex-directora en la Dirección General de Edificios y Monumentos Nacionales de Portugal.

## 1.11. Radio y Patrimonio

### Arquitectura en directo

Las II Jornadas de Radio y Patrimonio se celebraron durante los viernes de octubre en Punta Begoña, abiertas al público y con la participación de un gran elenco de profesionales que dialogaron sobre la arquitectura, tema de las Jornadas Europeas, entendida en el más amplio sentido. Durante ellas, se realizaron también visitas teatralizadas, sobre el personaje de Horacio Echevarrieta, y arquitectónicas, sobre el arquitecto diseñador de las galerías, Ricardo Bastida.

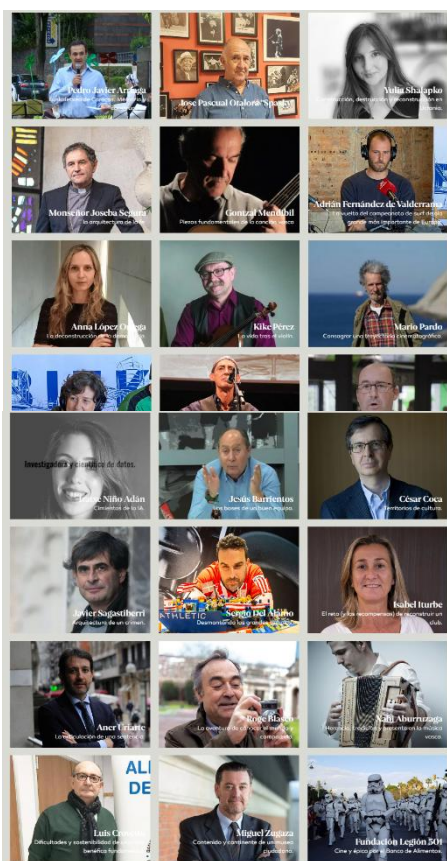
Proyecto reconocido en programa oficial del Consejo de Europa y premiado por la Asociación Vasca de profesionales de radio y televisión.

OCTUBRE 2025

2º CICLO DE RADIO Y PATRIMONIO

Punta Begoña, zuzenean  
2025

EN VIVO Y EN DIRECTO



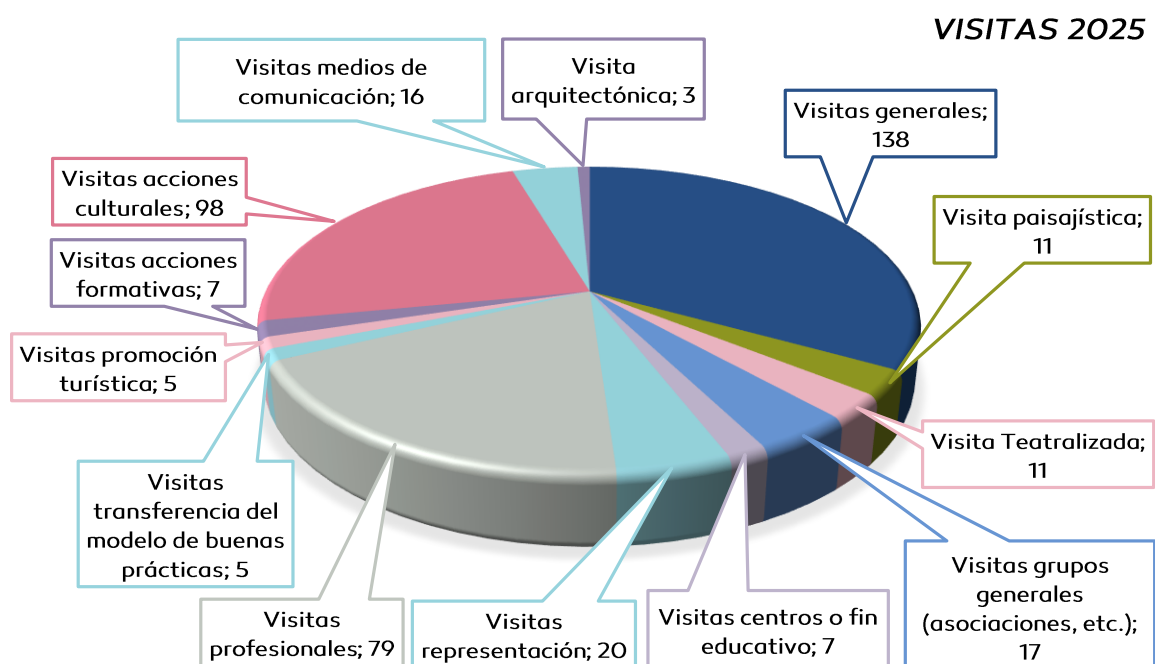
## 1.12. Visitas y experiencia pública

### *Un espacio abierto*

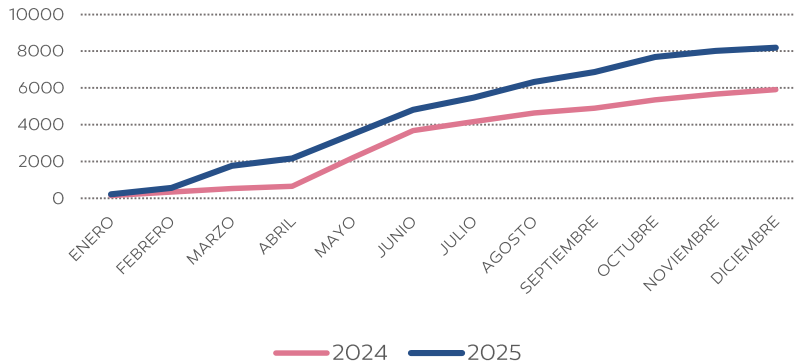


Se han desarrollado durante el año:

- visitas paisajísticas “Puntatik Puntara”,
- visitas artísticas con ocasión del festival “Ertibil” y de la participación de asociaciones culturales,
- visitas formativas en turismo, arte o arquitectura,
- visitas especiales con ocasión del Festival Open Bilbao,
- visitas infantiles para udalekus,
- para centros de mayores de la Comunidad Autónoma,
- además de visitas generales, que en este año han incorporado las recreaciones virtuales de la construcción de Punta Begoña, de los momentos de esplendor de las Galerías y de los bombardeos sobre el Abra el día 13 de junio de 1937, cuando miles de niños partían al exilio desde Santurtzi.

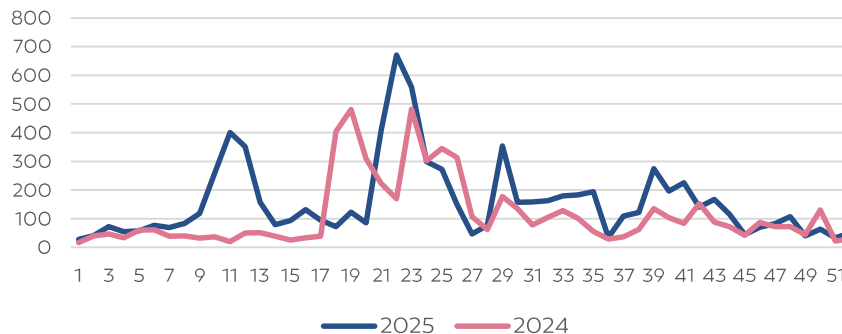


### VISITANTES - MENSUAL ACUMULADO

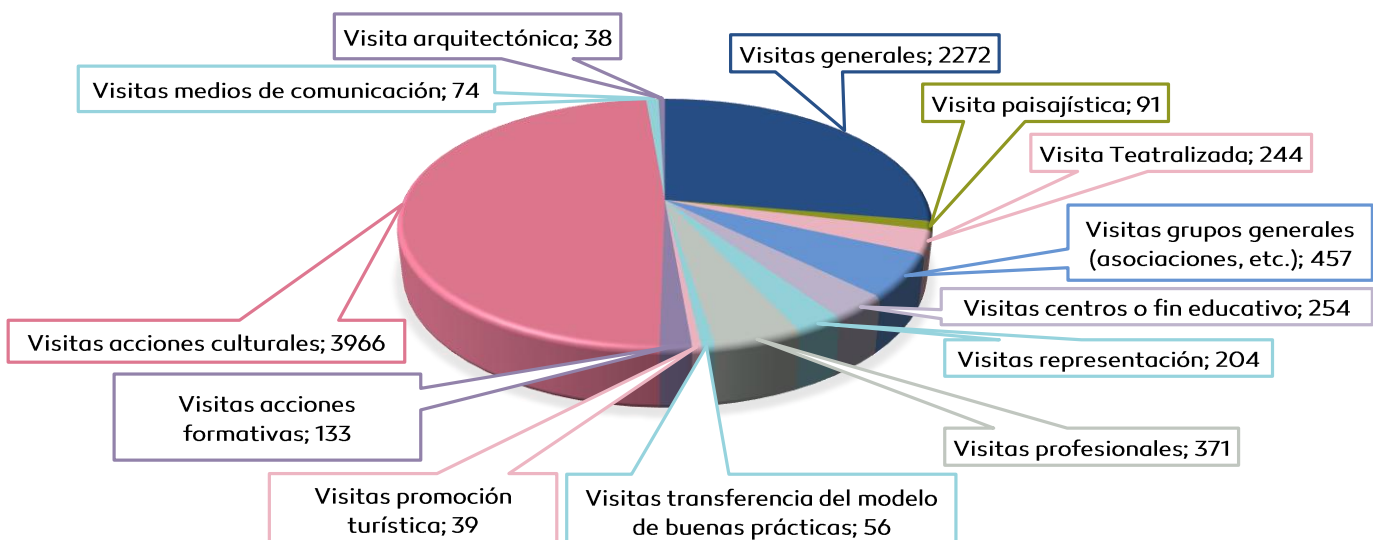


**+ Visitas** paisajísticas, artísticas, formativas, infantiles, para mayores...

### VISITANTES SEMANAL



### DISTRIBUCIÓN DE VISITANTES POR TIPO



### 1.13. Punta Begoña como escenario

## ***Un centro cívico patrimonial para Getxo y Bizkaia***



Las Galerías han sido sede para la presentación de eventos como la **Media Maratón de Getxo** o la travesía en aguas abiertas **Arriluze Txallenge**.

También ha acogido varios eventos conmemorativos correspondientes al 50 aniversario de **Etorkizuna Mendi Taldea**: mesas redondas sobre **Montañismo e Igualdad**, presentaciones y las grandes exposiciones sobre **“La Historia del Montañismo Vasco”** o la temática sobre montaña del prestigioso fotógrafo **Santiago Yaniz**.

Las galerías se han convertido en **espacio expositivo muy solicitado en 2025**, con presencia de eventos tan importantes como **GetxoPhoto** (inauguración, exposiciones, encuentro de artistas) o la **Exposición Ertibil**, que arrancó en Punta Begoña su itinerancia, de la mano de la Diputación Foral de Bizkaia.

Además, **Arriluze Txallenge** presentó una exposición urbana, de temática histórico-deportiva, visible desde el entorno de Punta Begoña.



## 1.14. Audiovisuales y rodajes

### ***Un icono para contar historias***



También se han desarrollado sesiones fotográficas, como las solicitadas por Orquesta Musika Eskola o la asociación Eskuz Esku, grabaciones de videos de promoción turística intermárgenes, turismo en redes, videos históricos o clips musicales.

En este sentido es cada vez mayor la demanda para rodajes y grabaciones profesionales en las Galerías.

### **Eitb elige Punta Begoña como escenario icónico**

El monumento participa en producciones culturales y series internacionales.

La Televisión Pública Vasca la ha seleccionado como escenario icónico, y a lo largo de 2025 ha grabado y emitido videos de artistas emergentes y consolidados para Eitb Kultura, renovando la colaboración entre instituciones.

Igualmente han grabado capítulos de la serie “Krimenak”, el programa literario “Artefaktua” o el cultural y cinematográfico “¡Estamos rodando!”.

Incluso se han rodado series de impacto internacional como “The Price you Pay” interpretada por Katherina Zeta Jones, realizando su productor unas interesantes declaraciones sobre el potencial de Punta Begoña como escenario audiovisual.



## 1.15. Conexiones con la empresa

### ***Nuevas alianzas para promover el desarrollo local***



Han sido frecuentes durante 2025 los encuentros y foros empresariales desarrollados en Punta Begoña, como Getxomeeting, el Networking “*Oceans for Future*”, el encuentro de Geoturismo, de la Agencia Europea para la Salud y la Seguridad en el Trabajo o el proyecto InnoGest, de Getxolan.

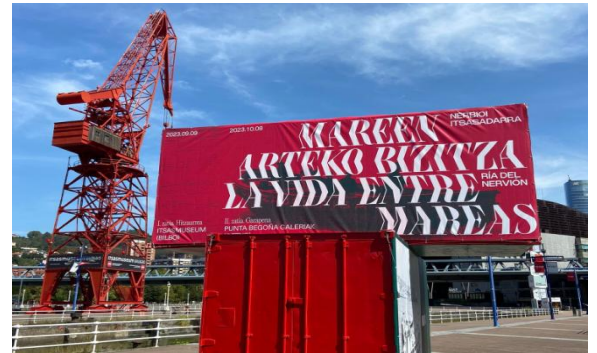


**Punta Begoña recupera su uso histórico como espacio de innovación empresarial**

## 1.16. Conexiones con el turismo

### Un proyecto de Bizkaia

También formamos parte de la Exposición de Itsasmuseum “*Patrimonio Inmaterial, arte y reciclaje*”, así como de su correspondiente publicación.



### Hacia el reconocimiento como recurso turístico industrial clave de la Ría

De la misma forma la Fundación Punta Begoña Fundazioa participó, invitada por la Diputación Foral de Bizkaia, en la Feria de Patrimonio Industrial “*Iron River*” celebrada en Trapaga.



## 1.17. Conexiones con la cultura

### ***Patrimonio en red***



El monumento se sitúa como bien patrimonial de referencia en Festivales culturales consolidados como el Festival Open de Arquitectura.

Performances artísticas como “*Ex Luce*” dentro del Festival Open de Arquitectura, o la sesión de cierre del Proyecto Bagara, de la Asociación Vasca de Diseño también contaron con destacada participación.

Swing Side Bilbao devolvió el baile a Punta Begoña, con una gran respuesta de público y un planteamiento abierto e inclusivo, con clases y coreografías participativas.



## 1.18. Proyección supramunicipal

### *Un proyecto para el mundo*



Punta Begoña ha recibido visitas profesionales de diversos lugares del mundo. La Agencia Europea para la Salud y Seguridad en el Trabajo, con visitantes de diversos países; profesionales de la Universidad de Lisboa y de la catalana Pompeu Fabra; responsables de patrimonio cultural de Panamá; catedráticos de la Universidad del País Vasco; personalidades de la arquitectura de México y sus colegios profesionales para evaluar las Galerías como sede internacional de exposiciones itinerantes.

Nos han visitado másteres internacionales en arqueología, arquitectura e ingeniería.

También representantes de la UBU, Universidad de Burgos, que ha invitado a Punta Begoña para formar parte de un proyecto europeo.

La sociedad Promueve Burgos, con su director, anterior responsable del Museo de la Evolución Humana.

Nos visitó igualmente el subdelegado del Gobierno Central, con ocasión de la resolución provisional del 2% Cultural en favor de Punta Begoña.



El proyecto Punta Begoña se incorpora como caso de estudio de buenas prácticas en la gestión patrimonial sostenible a escala internacional.

## 1.19. Comunicación

### Nuevos canales, mayor impacto



Este año se han puesto en marcha las redes sociales y el proyecto ha generado importantes impactos mediáticos muy útiles para su positiva divulgación.

Entre los cientos de impactos correspondientes a los principales medios a nivel local, territorial y de Euskadi (Vocento, Grupo Noticias, Eitb, TVE Norte...) han resultado este año muy positivas las apariciones con amplios reportajes en referentes estatales como El País, Noticias Sexta, la revista Muy Interesante, y europeos como la revista Architectural Digest o Il Giornale dell Arte.

### El proyecto alcanza una gran repercusión mediática local, estatal y europea



## 1.20. Cierre

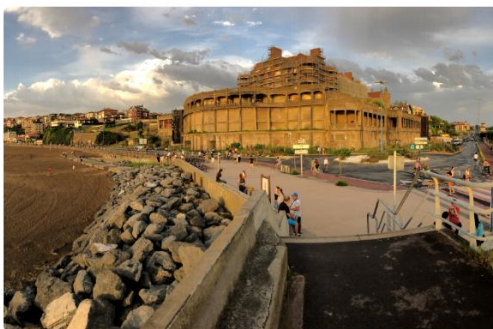
### 2025 impulsa el futuro

2025 ha supuesto un impulso de las actividades y de la participación social, en un año en el que se han ido preparando las grandes intervenciones de 2026-2027, a través de la gestión de financiación y de intervenciones como los trabajos de protección de los conjuntos pictóricos del Salón Principal.

Todo ello en un año en el que el Consejo de Europa ha destacado el carácter europeísta de la restauración de Punta Begoña y la ha incorporado a su web oficial como “Belvedere for History”, entre 692 proyectos patrimoniales correspondientes a países de la Unión Europea que cuentan “historias de Europa”.



### Punta Begoña, belvedere for History



Punta Begoña Galleries in Getxo, Basque Country



2 photos more

# Punta Begoña, belvedere for History

#### Overview

Horacio Echevarrieta, described as the greatest businessman in the history of Spain and one of the most important in Europe for decades, defied crises, wars and pandemics. He created an economic emporium that amazed the world: hydroelectric plants, construction, mines, shipping companies, railways, subways, oil, airlines, submarines, jet engines, media... While he

#### Story details

Country  
Spain

Organization name  
Punta Begoña Foundation

## 2. PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

Más de cien programas y actividades han tenido lugar en Punta Begoña durante este año 2025. Un periodo que anuncia lo que quiso ser el futuro del monumento y es ya su presente.

Arte, ciencia, empresa, fotografía, reflexión, igualdad, música, tecnología, deporte, aprendizaje, naturaleza, retos, divulgación, restauración, televisión, cine, entretenimiento, transferencia de conocimiento, conversación, creatividad, diseño, historia, patrimonio inmaterial, turismo, radio, crecimiento, solidaridad, voz, difusión, envejecimiento activo, memoria histórica, arquitectura, conexión internacional, juego, teatro, paisaje, literatura, industria, ría, educación, perfeccionamiento, baile, urbanismo, gestión sostenible, magia, arqueología, feminismo, euskera, voluntariado, viajes, tradición, geología, ingeniería, se dieron cita en los bienes patrimoniales que gestiona la Fundación Punta Begoña: las Galerías Punta Begoña y el Fuerte de La Galea. Dejando claro que, el patrimonio cultural es una herramienta de desarrollo imprescindible para construir comunidades más justas y sostenibles.



### **Apostamos por la sostenibilidad**

La Fundación Punta Begoña ha sido certificada por su contribución a la consecución de hasta seis Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de su actividad (SGS International Certification Services)

Acceso al Anexo. [Programas y actividades 2025](#)

### 3. IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

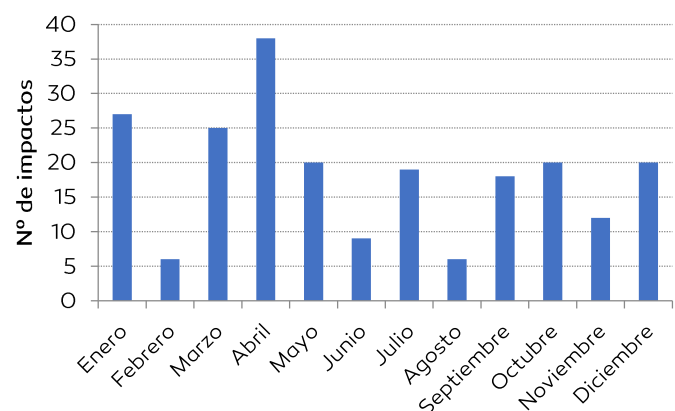
La comunicación patrimonial es la base de la actividad de la Fundación Punta Begoña, entendiéndola como una herramienta fundamental para contribuir a la consecución de sus fines en pos de:

- Un mayor reconocimiento y sensibilización social hacia los valores de su patrimonio cultural;
- Un refuerzo del sentido de orgullo e identidad de la población con respecto a su propia herencia compartida;
- La máxima transparencia en la gestión de la Fundación Punta Begoña, en cumplimiento del compromiso por hacer partícipe a la ciudadanía de cuantos pasos va dando a favor de la recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural vasco;
- Una mejor transferencia del conocimiento adquirido a nivel histórico, técnico, científico, paisajístico y cultural, por medio de canales de alcance masivo, que repercute en un impulso hacia el desarrollo socioeconómico local y territorial sostenible.

Por ello, dedicamos grandes esfuerzos a comunicar cada acción, cada paso en este camino, y agradecer la acogida de los medios de comunicación que cada día apoyan y se hacen eco de esta labor.

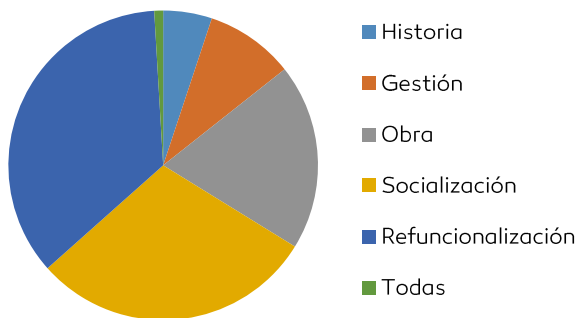
2025 ha supuesto un **aumento de impactos en Medios de Comunicación del 70%** respecto a 2024

IMPACTOS EN MEDIOS POR MES



Más del 98% de los artículos publicados en MMCC externos tuvieron un posicionamiento positivo respecto a la actividad de la FPB.

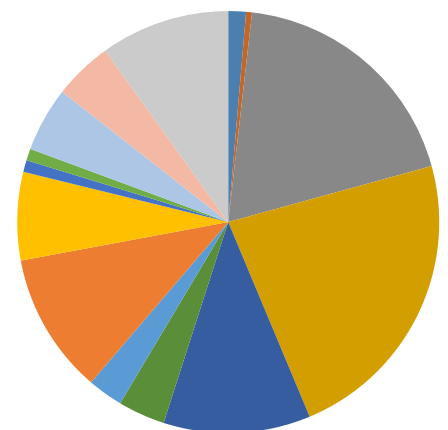
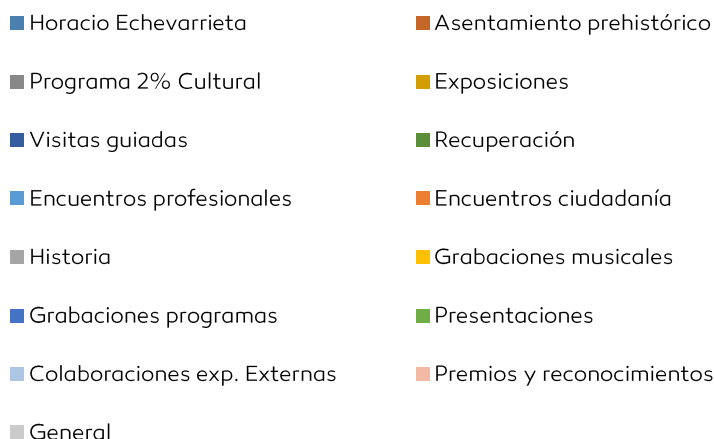
#### DISTRIBUCIÓN POR TEMÁTICA TRATADA



La planificación y avance de las obras de recuperación, la actividad sociocultural y los reconocimientos externos, han centrado el interés de los Medios de Comunicación en 2025.

El Correo, Deia, Eitb, Hiruka, RTVE, El País, La Sexta, Europa Press, La Vanguardia, Radio Euskadi, Euskadi irratia, Cadena Ser, Radio Nervión, Tele 7, Naiz, Radio Popular-Herri irratia, son los medios de comunicación que ha dedicado sus contenidos a la actividad de la Fundación Punta Begoña.

#### DISTRIBUCIÓN POR TEMÁTICA CONCRETA



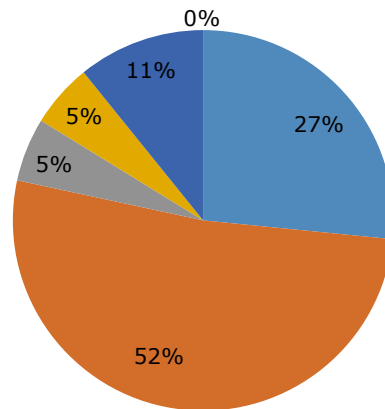
**>500.000** lectores diarios

La presencia recurrente en medios como El Correo y Deia permite alcanzar a más de medio millón de lectores en PV.

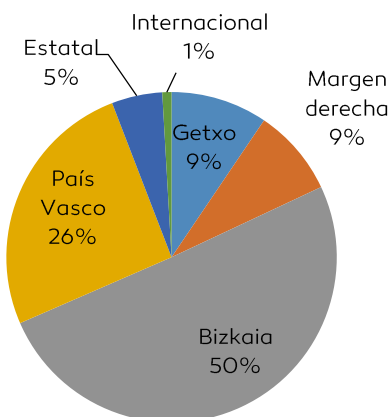
Punta Begoña fue protagonista en revistas especializadas y de impacto estatal e internacional como Architectural Digest, Il giornale dell'arte o Muy Interesante.

**IMPACTOS POR TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN**

■ Prensa ■ Digital ■ Radio ■ Televisión ■ Digital otros ■ Escrito otros



**IMPACTOS SEGÚN EL ÁMBITO GEOGRÁFICO**



La presencia puntual en medios de difusión permitió explicar el proyecto Punta Begoña a una audiencia estatal de

**>3M** personas por todo el Estado

>630.000 espectadores (La Sexta Noticias);

>845.000 lectores diarios (El País);

+/-1,7 millones de lectores (Muy Interesante);

En 2025 se ha alcanzado a

**>7M** personas por todo el mundo

+/- 130.000 lectores mensuales (Il giornale dell'arte);

+/- 7.000.000 visitantes únicos /mes (Architectural Digest)

## 4. MODELO DE GESTIÓN

El modelo de gestión que dirige el proyecto de recuperación y puesta en valor de las Galerías Punta Begoña se sustenta en:

- La investigación previa,
- La ordenación de las intervenciones según el plan director,
- La búsqueda de la rentabilidad social del proceso, desde el respeto al monumento,
- La definición de una estructura que haga posible lo anterior, mientras persigue la sostenibilidad técnica, económica y social durante la restauración, y también de cara al futuro.

### MISIÓN

Contribuir al desarrollo sostenible, cualitativo, económico y social en beneficio del conjunto de la ciudadanía, mediante la integración de la defensa y conservación de los bienes patrimoniales en los procesos de planificación y gestión de la comunidad, entendiéndolos como un recurso capaz de potenciar zonas en regresión, de generar sinergias productivas entre territorios y de promover la cohesión y la innovación social.

### VISIÓN

Convertirse en una institución de referencia en la gestión integral del patrimonio donde la intervención no es ya el objetivo, sino una etapa intermedia en un proceso mucho más amplio en el que los bienes culturales son repositorio de la memoria de un pueblo que los reconoce como un importante jalón de su propia biografía y también como recurso para su desarrollo económico y social.

### VALORES

- Compromiso por la calidad y la excelencia en cada una de las actividades puestas en marcha.
- Espíritu de servicio hacia las personas beneficiarias, conforme a los fines fundacionales, priorizando estos intereses frente a los propios o particulares.

- Transferencia del conocimiento para el impulso y desarrollo de los territorios, generando un retorno social y económico de la inversión pública realizada.
- Promoción de una actuación fundamentada en códigos de conducta y buenas prácticas.
- Publicidad y transparencia en sus fines y actividades.
- Imparcialidad y no discriminación en la determinación de las personas beneficiaras y en el desarrollo de las actividades y prestaciones.
- Promoción de la igualdad de género.
- Defensa y protección del efectivo cumplimiento de la obligación de destinar el patrimonio y rentas de la fundación a los fines fundacionales, de acuerdo con lo previsto en sus estatutos y en la normativa en vigor.
- Colaboración leal y permanente con el Protectorado de Fundaciones del País Vasco.

## NUESTRO PATRONATO

FUNDACIÓN PUNTA BEGOÑA es una fundación pública, incluida en el Registro de Fundaciones del País Vasco con número F-463 y cuyo órgano de gobierno y representación es su Patronato.

### [ESTATUTOS DE LA FUNDACIÓN](#)

Como órgano de gobierno y representación, está compuesto por representantes del Patrono Fundador, esto es, el Ayuntamiento de Getxo.

#### Presidenta

Doña Amaia Agirre Muñoa  
(Alcaldesa del Ayuntamiento  
de Getxo)

#### Secretario

Don Ignacio Javier Etxebarria  
Etxeitia (Secretario del  
Ayuntamiento de Getxo)

#### Tesorera

Doña Cristina Bilbao Salterain  
(Tesorera del Ayuntamiento  
de Getxo)

### Vocal

Don Ignacio Uriarte  
Gorostiaga (Representante del  
grupo-municipal EAJ-PNV)

### Vocal

Don Gonzalo Zorrilla-  
Lequerica Pañeda  
(Representante del grupo-  
municipal PP)

### Vocal

Don Mikel Bidosola  
Agirregomezkorta  
(Representante del grupo-  
municipal EH BILDU)

### Vocal

Don Juanma González  
Mosquera (Representante del  
grupo-municipal PSE-EE)

### Vocal

Don Xabier Benito Ziluaga  
(Representante del grupo-  
municipal Elkarrekin  
Podemos)

## NUESTROS APOYOS

A pesar del carácter municipal de la Fundación, una de las claves de su funcionamiento es la de garantizar la sostenibilidad de su actividad a través de la captación de recursos supramunicipales. A tal fin, han sido varios los proyectos elaborados por la FPB que han logrado obtener financiación pública (Diputación Foral de Bizkaia, Gobierno Vasco y Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana) hasta superar la aportación municipal. Al tiempo que se van definiendo los fundamentos para la captación de apoyos del ámbito privado y la generación de una comunidad personal en torno a su actividad a favor del patrimonio cultural de Getxo y todo el País Vasco.

## 5. VISITAS A NUESTRO PATRIMONIO



La Fundación Punta Begoña acoge visitas de personalidades destacadas en ámbitos tan diversos como el arte y la cultura, la política, la empresa, la universidad, los medios de comunicación, el deporte o las diversas manifestaciones del mundo del espectáculo. Entre las visitas más relevantes de 2025 destacaron

- **Músicos** como Ke Lepo, Manuel Castillo, finalista del Tour Music Fest 2024, Mainer Lasa Santamaría, Trigger y Ander Unzaga, Saguxar, Chulería, Joder!, White Carters, Kulata, Puttaneska, Iñaki Basabe, John Franks de Smile, Gontzal Mendibil, Kike Pérez, Esther Zarraga, presidenta de Eskuz Esku Abesbatza y coro de mujeres de Algorta, Juan Carlos Pichel y Xabier Aburruzaga;
- **Políticos** como Carlos García Buendía, subdelegado del Gobierno de España y Leixuri Arrizabalaga, diputada foral de Euskera, Cultura y Deporte de Bizkaia;
- El **juez** decano de Bilbao, Aner Uriarte;
- El **obispo** de Bilbao, monseñor Joseba Segura;
- Luis Crovetto, presidente del Banco de Alimentos de Bizkaia;
- El **influencer**, José Ruiz Oteiza;
- El **fotógrafo** de paisaje y montaña, Santiago Yaniz;



- **Deportistas** como **Ohiana Azkorbebeitia**, corredora, **Luisa Alonso Cires**, directora de la Revista Pyrenaica, **Sonia Casas**, primera mujer guía de alta montaña titulada, **Isabel García**, alpinista ochomilista; **Andoni Goikoetxea**, exfutbolista del Athletic Club, entrenador y comentarista y **Jesús Barrientos**, exentrenador del Athletic Club;
- **Profesionales en gestión cultural** como **Alejandro Sarmiento**, director general de Promueve Burgos **Marta Solá y Andoni Pombo**, codirectores del Festival OPEN de Arquitectura y Urbanismo; **Gonzalo Arroita**, consultor de Naciones Unidas y Cátedra UNESCO; **Marta Uriarte**, gerente del Puente Bizkaia; **Ibon Zubiaur**, director del Instituto Cervantes en Múnich (2008-2013), traductor y escritor; **Jose Pascual "Spasky" Otalora**, director del BBK Bilbao Music Legends Festival; **Adrián Fernández de Valderrama**, organizador de Red Eléctrica Punta Galea Big Wave Challenge y **Miguel Zugaza**, director del Museo de Bellas Artes de Bilbao.



Aner Uriarte



Javier Pérez/Iñigo Chávarri



- La **polítologa**, **Anna López Oruga**;
- **Representantes del mundo de la empresa** como **Elena Lázaro Corcuera**, directora en Torre Iberdrola Bilbao; **Lara Martín**, presidenta de BISUBI Fundación de cocineros vizcaínos; **Borja Marcos**, especialista en seguridad; **Iratxe Niño Adán**, investigadora y científica de datos; **Isabel Iturbe**, presidenta del Club Bilbao Basket y de la AED Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia;
- Los **actores**, **Rafferty Law** y **Mario Pardo** y la actriz, **Gurutze Beitia**;

- **Arquitectos** como **Juan Ignacio del Cueto Ruiz-Funes**, arquitecto, profesor, investigador, coordinador del Centro de Investigaciones en Arquitectura, Urbanismo y Paisaje (CIAUP) y director de la Escuela de Arquitectura UNaM de Mexico (2021-2025); **Diego Solaguren**, arquitecto y artista; **Juan Luis Moraza**; **Andrea Muniain**; **Javier Pérez Urbarri** e **Iñigo Chávarri**, arquitectos y representantes de la Comisión de Patrimonio del Colegio de Arquitectos Vasco-Navarro en Bizkaia; **Yulia Shalapko**, arquitecta junior VKA, Ucrania;
- Los **escritores** **Eneko Azedo**, **Elena Moreno**, **Pascual Perea**, **Txema Ybarra** y **Javier Sagastiberri**;
- Los **periodistas** **Yolanda Mendiola**, **Pedro Ontoso**, subdirector de El Correo, **César Coca** y **Roge Blasco**;
- **Rafael Bengoa**, médico especialista en salud pública y ex consejero de Sanidad y Consumo en Gobierno Vasco;
- **Maria Jesús Cava**, historiadora, escritora y catedrática emérita en la Universidad de Deusto.



- **Docentes e investigadores** como **Ander de la Fuente**, doctor arquitecto y profesor de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad del País Vasco; **Oihane Sánchez Duro**, investigadora, doctora y docente en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco; **Ana Azpiri**, doctora en historia del arte y profesora de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad del País Vasco; **Sergio Escribano**, doctor en historia y profesor de la Universidad del País Vasco; **Bill Caraher**, investigador y docente en el departamento de Historia de la Universidad de Dakota del Norte, EEUU, **Jaime Almansa Sánchez**, arqueólogo e investigador en INCIPIT-CSIC; **Verónica Benedet**, arquitecta y doctora en patrimonio y paisajes; Luis Valdés e Isabel Arenal, arqueólogo y bióloga; **Javier Iñáñez**, doctor en Arqueología, investigador postdoctoral Marie Curie en la Smithsonian Institution de Washington y profesor en la Universidad del País Vasco; **Sandra Montón Subías**, arqueóloga, investigadora y profesora en ICREA, Universidad Pompeu Fabra; **Tomás Mendizábal**, director del CIHAC, Centro de Investigaciones

Históricas, Antropológicas y Culturales de Panamá; **Juan Guillermo Martín**, doctorado en patrimonio histórico y cultural e investigador en CIHAC, Centro de Investigaciones Históricas, Antropológicas y Culturales de Panamá; **Jean-Sébastien Pourcelot**, consultor en Antropólogos Asociados, Panamá; **André Teixeira**, profesor en NOVA FCSH, CHAM - Centre for the Humanities; **Saúl Guerrero**, investigador en el GPAC, Universidad del País Vasco; **Carmen Sánchez**, investigadora en el GPAC, Universidad del País Vasco; **Gorka Martín Echebarria**, investigador en el GPAC, Universidad del País Vasco





Fundación Punta Begoña Fundazioa  
Foruak, 1  
48992 | Getxo | Bizkaia



T. 944 660 040



[info@puntabegonagetxo.eus](mailto:info@puntabegonagetxo.eus)  
[www.puntabegonagetxo.eus](http://www.puntabegonagetxo.eus)